



Windspiel Manufaktur launcht neuen Shop und neue Markenwelt

Daun, 2. November 2022 - Die Website der Eifler Spirituosen-Manufaktur Windspiel Spirits präsentiert sich mit neuer Markenwelt, neuem Shop und neuen Features.

In der Markenwelt erfährt der User mehr über die Gründer Sandra Wimmeler und Denis Lönnendonker und darüber, dass bei Windspiel Spirits alles von der Knolle bis zur Flasche handgemacht ist. Look and feel des neuen Designs kommunizieren die Inspirationsquellen der Windspieler: die ursprüngliche Natur der Eifel und die feine britische Art samt dem damit verbundenen trockenen Humor.

Im Mittelpunkt des neuen Webauftritts steht eine stringente und intuitiv erfassbare Nutzerführung über alle Devices hinweg, die es den Usern ermöglicht sich schnell zurechtzufinden. Die leichte Bedienbarkeit, gepaart mit einem edlen Design, führt durch die unterschiedlichen Flaschengrößen in Regular, Mini und Magnum, zu den perfekt abgestimmten Windspiel-Tonics bis hin zum Bündeln von Spirituosen mit Schleifen und Krawatten aus der Berliner Designmanufaktur Auerbach. Zudem werden die exklusiven und handverlesenen Manufakturpartnerschaften präsentiert und die daraus entstehenden Produkte wie Kaffee-, Pfeffer- oder Riesling-Gin – alles ausgezeichnete Spezialitäten und bei der Windspiel-Community heiß begehrt.

Last but not least: drink stylishly! Cocktail-Fans kommen auf der neuen Rezepte-Seite voll auf ihre Kosten. Dort werden jeden Monat neue Rezepte für Cocktails und Longdrinks vorgestellt.

Denis Lönnendonker: „Wir wollten unsere High End Spirits und die Windspiel Markenwelt emotional, informativ und stylisch präsentieren. Das ist uns gemeinsam mit unserer Agentur Ocular Online und Studio Franziska Walther gelungen. Erste Reaktionen zeigen, dass die Website sehr gut ankommt und wir mit unserem neuen Auftritt den Zeitgeist getroffen haben.“

Für Rückfragen:

Windspiel Manufaktur GmbH

Elke Neumann

Tel. 06592/964 95-11

E-Mail presse@windspiel-manufaktur.com

Über Windspiel Manufaktur

Die Windspiel Manufaktur wurde 2014 gegründet und gehört zu den Top Five der deutschen Gin-Hersteller. In der besonders mineralischen Erde der Vulkaneifel werden die Kartoffeln angebaut, die die Premium Spirituosen der Windspiel-Gründer Sandra Wimmeler und Denis Lönnendonker einzigartig machen. Die Produkte werden in Handarbeit hergestellt und in kleinen Chargen verkauft. Gewidmet ist Windspiel Friedrich dem Großen, dem Entdecker der Kartoffel in Deutschland und seiner zweiten Leidenschaft: den Windspiel Hunden. Seit Gründung wurde die Windspiel Manufaktur vielfach bei namhaften nationalen und internationalen Wettbewerben für Design, Qualität und Markenführung ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit ist bei der Windspiel Manufaktur fest in der DNA verankert. Die Kartoffeln für unseren Rohalkohol stammen klimafreundlich von Anbeginn aus regionalem Anbau. Wenn es die Qualität zulässt, beziehen wir unsere Botanicals aus heimischem Anbau. Der Brennvorgang erfolgt in Deutschland. Und auch unsere Brennmeister achten auf Nachhaltigkeit und setzen auf Solarenergie und Photovoltaik. Selbstverständlich steht der Umweltgedanke auch bei unserer Verpackung im Vordergrund. Alle Produkte werden in recycelbaren Pappkartons auf den Weg gebracht. www.windspiel-spirits.de