



Windspiel bringt erstes Tonic mit Hanf auf den Markt

Manufaktur setzt auf regionale Rohstoffe

Ab Dezember 2019 gibt es ein neues Geschmackserlebnis für Tonic-Liebhaber. Mit dem Herbal Hanf Tonic ergänzt die Windspiel Manufaktur ihr Portfolio im Bereich Fillern.

Volles Geschmackserlebnis ohne berauschende Nebenwirkungen. Das Windspiel Tonic - hergestellt aus THC-freien Hanfsamen - schafft den Spagat zwischen süß und bitter, zwischen herb und apart und begeistert mit der feinen Bitternote der Hanfpflanze. Mit seinen würzigen Aromen und unaufdringlichen Zitrusnoten erinnert das prickelnde Erfrischungsgetränk an die Vielfalt eines Kräutergartens.

Herbal Hanf Tonic lässt sich pur oder als Longdrink genießen und sollte in keiner Bar fehlen. Das zusätzliche Botanical erweitert den Gin Genuss um neue interessante Facetten. In Kombination mit dem Windspiel Premium Dry Gin unterstreicht es den klassischen Wachholdergeschmack, Zitronen- und Koriandernoten sowie Zimtrinde und Lavendel.

Bei der Herstellung des Herbal Hanf Tonic setzt die Dauner Manufaktur ebenso wie beim Tonic Water und Dry Tonic auf natürliches Mineralwasser aus den Quellen der Vulkaneifel.

Die Verbundenheit zur Region steht generell bei der Windspiel Manufaktur im Vordergrund. Das junge Unternehmen gehört zu den Pionieren des deutschen Gin Marktes. Windspiel war der erste deutsche Gin-Hersteller, der Kartoffeln als Basis für den Rohalkohol einsetzt. Diese werden im vulkanischen Boden der Eifel angebaut und unter der Leitung des Brenner- und Destillateurmeisters verarbeitet. Im Vergleich zur Gin-Basis Weizen ist Kartoffel-Rohalkohol geschmacklich milder, wodurch sich die Botanicals besser entfalten können.

Für die Fachpresse:

Gebinde/UVF

Einzeldose 0,2l: 1,59 Euro

Sixpack 6 x 0,2l: 9,49 Euro

Tray 24 x 0,2l: 37,99 Euro

Über Windspiel

Die Windspiel Manufaktur wurde 2014 gegründet und gehört zu den Top Five der deutschen Gin-Hersteller. In der besonders mineralischen Erde der Vulkaneifel werden die Kartoffeln angebaut, die die Premium Spirituosen der Windspiel-Gründer Sandra Wimmeler und Denis Lönnendonker einzigartig machen. Die Produkte werden in Handarbeit hergestellt und in kleinen Chargen verkauft. Gewidmet ist Windspiel Friedrich dem Großen, dem Entdecker der Kartoffel in Deutschland und seiner zweiten Leidenschaft: den Windspiel Hunden.

Seit Gründung wurde die Windspiel Manufaktur über 20 Mal bei namhaften nationalen und internationalen Wettbewerben für Design, Qualität und Markenführung ausgezeichnet, u. a. gleich viermal mit Gold beim World Spirits Award (2019) als „Gin des Jahres national“ beim Meiningers International Spirits Award ISW (2018), beim German Design Award (2017) in der Kategorie „Excellence in Brand Strategie, Management und Creation“, beim Red Dot Design Award (2016) und beim if Design Award (2016). www.windspiel-manufaktur.com



Windspiel bringt erstes Tonic mit Hanf auf den Markt

Für Rückfragen:

Windspiel Manufaktur GmbH

Sandra Wimmeler

Geschäftsführerin

Tel. 06592/964 95-0

Elke Neumann

Marketing

Tel. Tel. 06592/964 95-11

E-Mail presse@windspiel-manufaktur.com