



Windspiel gewinnt Großes Gold und Gold beim Frankfurt International Trophy

Beim Frankfurt International Trophy, einer der größten internationalen Wettbewerbe in Deutschland, setzt die Windspiel Manufaktur ihren Gold-Kurs weiter fort.

In der Kategorie „London Dry Gin“ erhält der Windspiel Dry Gin Navy Strength eine Große Gold-Auszeichnung und eine weitere Goldmedaille für Windspiel Premium Dry Gin. Damit ist die Windspiel Manufaktur einer der erfolgreichsten Gewinner in dieser Kategorie.

Windspiel Manufaktur-Inhaber Sandra Wimmeler und Denis Lönnendonker: „Wir freuen uns sehr, dass unser Dry Gin Navy Strength mit der Windspiel-typischen Milde überzeugen konnte.“

Beim 4. Frankfurt International Trophy wurden knapp 3.000 Proben aus 50 Ländern verkostet. In dem Wettbewerb Frankfurt International Spirits Trophy wurden 424 Spirituosen in 49 Kategorien eingereicht. Laut Veranstalter Armonia Deutschland darf nur ein Drittel der Gesamtzahl der Proben ausgezeichnet werden, um den Konsumenten eine strenge Selektion zu garantieren. Zusätzlich zu der Vergabe der Medaillen in Großes Gold, Gold und Silber werden die jeweils besten Einreichungen für Wein, Bier und Spirituosen pro Land gekürt.

Für Rückfragen:

Windspiel Manufaktur GmbH

Sandra Wimmeler

Tel. 06592/964 95-0

Elke Neumann

Marketing

Tel. Tel. 06592/964 95-11

E-Mail presse@windspiel-manufaktur.com

Über Windspiel

Die Windspiel Manufaktur wurde 2014 gegründet und gehört zu den Top Five der deutschen Gin-Hersteller. In der besonders mineralischen Erde der Vulkaneifel werden die Kartoffeln angebaut, die die Premium Spirituosen der Windspiel-Gründer Sandra Wimmeler und Denis Lönnendonker einzigartig machen. Die Produkte werden in Handarbeit hergestellt und in kleinen Chargen verkauft. Gewidmet ist Windspiel Friedrich dem Großen, dem Entdecker der Kartoffel in Deutschland und seiner zweiten Leidenschaft: den Windspiel Hunden. Seit Gründung wurde die Windspiel Manufaktur über 21 Mal bei namhaften nationalen und internationalen Wettbewerben für Design, Qualität und Markenführung ausgezeichnet, u. a. Gold beim San Francisco World Spirits Competition, gleich viermal mit Gold beim World Spirits Award (2019) als „Gin des Jahres national“ beim Meiningers International Spirits Award ISW (2018), beim German Design Award (2017) in der Kategorie „Excellence in Brand Strategie, Management und Creation“, beim Red Dot Design Award (2016) und beim if Design Award (2016). www.windspiel-manufaktur.com